

Unternehmensgruppe Brüder Schlau veröffentlicht Geschäftsbericht zum Geschäftsjahr 2015 Konzernumsatz erhöht sich um 4,4 %

Im Juni 2016 veröffentlichte die Unternehmensgruppe Brüder Schlau ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2015. Die Unternehmensgruppe mit ihren starken Marken Hammer, Hometrend und Schlau hat sich konstant weiterentwickelt. Der im Konzernabschluss auszuweisende Umsatz beträgt 669,2 Mio. Euro.

Das Geschäftsjahr 2015 im Überblick

Der Konzernumsatz in Höhe von 669,2 Mio. Euro erhöht sich gegenüber dem Vorjahr (2014: 640,9 Mio. Euro) um 28,3 Mio. Euro (+4,4 %). Das Wachstum ist sowohl auf die erstmalige Einbeziehung der Umsätze der Fritz Müller Gruppe, der Tep & Tap GmbH als auch auf expansions- und inflationsbedingte Zuwächse (wie beispielsweise Neueröffnungen) im Einzel- und Großhandel zurückzuführen. Der Umsatz wurde zu ca. 27 % im Großhandel und zu ca. 73 % im Einzelhandel erzielt. Im Jahresdurchschnitt beschäftigte die Unternehmensgruppe 5393 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Vorjahr waren es im Durchschnitt 5100 Mitarbeiter.

Expansionen 2015

Zum 18. März 2015 erwarb die Brüder Schlau GmbH & Co. KG sämtliche Geschäftsanteile der **Fritz Müller** GmbH. Die Fritz Müller GmbH führte ein Großhandelsgeschäft mit Teppichen und Fußbodenbelägen, Tapeten, Farben und Zubehör an den Standorten Koblenz, Nieder-Olm, Helderungen sowie Bonn, Worms, Bad Kreuznach und Trier. Ein für den Schlau Großhandel neu hinzugewonnener Geschäftsbereich bildet das Segment Autolacke. Für die Unternehmensgruppe Brüder Schlau GmbH & Co. KG stellt diese Übernahme einen Baustein in der Weiterentwicklung ihres Absatzgebietes im Rhein-Main-Raum dar.

Am 8. September 2015 übernahm die Brüder Schlau GmbH & Co. KG die **Tep & Tap** GmbH. Tep & Tap führte ein Einzelhandelsgeschäft mit

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs-
und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260

005-2016, 18.07.2016

Teppichen, Fußbodenbelägen, Tapeten, Farben und Zubehör an den Standorten in Bremen, Schiffdorf-Spaden, Lüneburg, Köthen und Magdeburg. Tep & Tap Firmengründer Hans Joachim Aberle übergab nach 32 Jahren das Unternehmen an die Unternehmense Gruppe Brüder Schlau, die damit ihre Einzelhandelsvertriebsschiene Hammer vergrößert.

Seit dem 30. Juli 2015 gehören fünf ehemalige Standorte des Unternehmens **Frick für Wand & Boden** Fachmärkte GmbH & Co. KG, das auf Bodenbeläge und Heimtextilien spezialisiert war, zur Unternehmense Gruppe. Die Standorte in Bonn, Düsseldorf, Karlsruhe, Saarbrücken und Wiesbaden wurden sukzessive mit dem Hammer Sortiment ausgestattet und an die unternehmensweiten Vorgaben eines einheitlichen Erscheinungsbildes angepasst. Dadurch baut die Unternehmense Gruppe ihre Präsenz im Einzelhandel im Rhein-Main-Gebiet aus.

Expansionen 2016

Rückwirkend zum 1. Januar 2016 übernahm die Brüder Schlau GmbH & Co. KG sämtliche Geschäftsanteile an der **Steffel** Holding GmbH & Co. KG, Berlin. Die Gesellschaft fungiert als Mutterunternehmen diverser Gesellschaften der „Hometrend-Gruppe“. Die Gesellschaften betreiben Großhandel mit Schwerpunkt Bodenbeläge in Deutschland sowie mit einer Niederlassung in Österreich. Mit Hometrend hat die Unternehmense Gruppe Brüder Schlau eine weitere starke Marke hinzugewonnen: Hometrend bleibt auch unter seinem neuen Dach, dem Schlau Großhandel, der leistungsstarke Partner für Fachhändler und Fachhandwerker.

Durch die Beteiligung wurde das Vertriebsgebiet im Großhandel nochmals ausgeweitet.

Seit Anfang 2016 beteiligt sich die Brüder Schlau GmbH & Co. KG an der **URBANARA** Holding GmbH – einem Berliner Start-up-Unternehmen. Der Pure Player (Handelsunternehmen, das keinen stationären Handel besitzt)

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs-
und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260

005-2016, 18.07.2016

vertriebt dekorative, exklusive und wertige Heimtextilien und Wohnaccessoires über einen Online-Shop.

Filialnetz

Insgesamt entwickelte sich die Anzahl der betriebenen Einzel- und Großhandelsmärkte in den letzten fünf Jahren im Stichtagsvergleich wie folgt:

	2015	2014	2013	2012	2011
Anzahl Hammer Fachmärkte	189	178	177	173	172
Anzahl Franchiser	7	7	7	7	8
Anzahl Schlau Handwerkermärkte	53	46	15	14	13

Im Berichtsjahr übernahm die Gruppe im Zuge der Akquisitionen zehn Hammer Einzelhandelsstandorte, von denen einer nicht weiter betrieben wird. Darüber hinaus eröffneten fünf Hammer Fachmärkte in Castrop-Rauxel, Olpe, Peine, Viersen und Weimar.

Im Bereich des Schlau Großhandels erhöhte sich die Zahl der betriebenen Handwerkermärkte aufgrund der Akquisition der Fritz Müller GmbH um sieben Standorte. Im abgelaufenen Geschäftsjahre eröffnete ein Handwerkermarkt in Nienstädt. Ein Standort wurde geschlossen.

Ausblick

Im Bereich des Einzelhandels (Hammer) liegen die Chancen in einer vorsichtigen Expansion. Die Übernahme diverser ehemaliger Frick-Standorte sowie der Tep & Tap GmbH mit fünf Standorten in Nord- und Ostdeutschland hat im abgelaufenen Geschäftsjahr zu einer weiteren Stärkung der Hammer Schiene geführt, deren positive Auswirkungen sich in der Folge zeigen werden.

Die wesentlichen Chancen der zukünftigen Entwicklung liegen in der Möglichkeit weitere Marktanteilsgewinne im Großhandel (Schlau) bei Ausscheiden schwächerer Marktteilnehmer und ggf. Übernahme und

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs- und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260

005-2016, 18.07.2016

Integration bestehender Großhändler. Damit verbunden wäre ein größeres Beschaffungsvolumen, welches zusätzliche Einkaufsvorteile schaffen würde. Der Erwerb der Hometrend-Gruppe zum 1. Januar 2016 stärkt die Marktposition der Unternehmensgruppe Brüder Schlau im Großhandel nochmals deutlich.

Die Unternehmensgruppe Brüder Schlau hat für 2016 Umsatzerlöse in Höhe von 791,4 Mio. € geplant. „Wir beurteilen die aktuelle wirtschaftliche Lage und die Aussichten des Konzerns für das Geschäftsjahr 2016 unverändert positiv“, berichtet Dr. Ralf Bartsch, Sprecher der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe Brüder Schlau.

E-Business

In der übernommenen Hometrend-Gruppe gibt es bereits einen in der Branche innovativen B2B-Kanal im Großhandel, über den Kunden per Internet ordern konnten. Die Erfahrungswerte und funktionierenden Konzepte werden in den nächsten Monaten auf die gesamte Unternehmensgruppe transferiert und in die Systeme integriert.

Die Beteiligung der Brüder Schlau GmbH & Co. KG an dem Internethändler URBANARA GmbH soll ebenfalls dem Know-how-Transfer dienen. Da Offline- und Onlinemarketing zunehmend konvergieren, vereint die unternehmenseigene Werbeagentur Impuls GmbH zukünftig beide Bereiche unter einem Dach.

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs-
und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260

005-2016, 18.07.2016

Die Unternehmensgruppe Brüder Schläu mit ihren starken Marken Hammer, Hometrend und Schläu hat es sich zum Ziel gesetzt, die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden aus dem Einzel- und Großhandel zu unterstützen. Während die Hammer Fachmärkte in ganz Deutschland zu den ersten Adressen beim Thema Raumgestaltung zählen, steht der Schläu Großhandel mit seinen Großhandelsunternehmen Malern, Boden- und Parkettlegern oder spezialisierten Fachgeschäften als kompetenter Partner zur Seite.

Die Unternehmensgruppe übernimmt soziale Verantwortung und legt besonderen Wert darauf, regionale Unternehmen in ihrer Wertschöpfungskette einzubinden. Das stärkt die Wirtschaftsräume und sichert bzw. schafft neue Arbeitsplätze.

Auch der sorgfältige Umgang mit der Natur liegt der Unternehmensgruppe am Herzen. Dabei wird auf zertifizierte Produkte sowie deren Herkunft geachtet, um eine schonende und verantwortungsvolle Nutzung der Rohstoffe zu unterstützen. Die Logistikprozesse werden kontinuierlich weiterentwickelt.

Mit behutsamem Wachstum und einer auf Engagement, Menschlichkeit und Teamgeist basierenden Unternehmenskultur hat die Unternehmensgruppe ihre Marktposition immer weiter gefestigt.

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs-
und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260

005-2016, 18.07.2016