

## Unternehmensgruppe Brüder Schlau veröffentlicht Konzernabschluss zum Geschäftsjahr 2017

Im August 2018 veröffentlichte die Unternehmensgruppe Brüder Schlau ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2017. Der Konzernumsatz in Höhe von 777,4 Mio. Euro erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr (763,8 Mio. Euro) um 13,6 Mio. Euro (+ 1,8 %).

### Das Geschäftsjahr 2017 im Überblick

Das Wachstum von 1,8 % ist im Wesentlichen auf die Unternehmensakquisition der Teppich Essers & Söhne GmbH im Vorjahr zurückzuführen und insofern konsolidierungskreisbedingt. Die Anteile an der Teppich Essers & Söhne GmbH wurden zum 31. Dezember 2016 übernommen, sodass die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2017 erstmals die Erträge und Aufwendungen dieses Tochterunternehmens beinhaltet.

Im Jahresdurchschnitt beschäftigte die Unternehmensgruppe 6464 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Vorjahr waren es im Durchschnitt 5901 Mitarbeiter.

### Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse beinhalten den Verkauf von Handelsware an fremde Dritte sowie Dienstleistungen. Der Umsatz wurde zu ca. 31 % im Großhandel und zu ca. 69 % im Einzelhandel erzielt. Die Umsatzanteile gliedern sich wie folgt:

Warengruppe	Einzelhandel		Großhandel	
	2017	2016	2017	2016
Bodenbeläge	34 %	33 %	46 %	35 %
Tapete	7 %	7 %	6 %	7 %
Farbe/Werkzeuge	5 %	5 %	48 %	58 %
Gardine	21 %	21 %		
Bad	12 %	13 %		

Kontakt:

impuls Gesellschaft für  
Online- und Media Service mbH  
Linda Hebold  
Oehrstraße 1  
32457 Porta Westfalica  
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de  
Tel.: +49 5731 765-283  
Fax: +49 5731 765-260

004-2018, 31.08.2018

Betten	10 %	11 %	
Dienstleistungen	10 %	10 %	
Accessoires	1 %	0 %	

## Expansionen

Im Vorjahr hat die Brüder Schlau GmbH & Co. KG sämtliche Geschäftsanteile der **Teppich Essers GmbH** erworben. Die Übernahme erfolgte mit Wirkung zum 31. Dezember 2016. Die Erträge und Aufwendungen sind erstmals im Geschäftsjahr 2017 in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung berücksichtigt worden.

Das Großhandelsgeschäft wurde im Vorjahr durch die Unternehmensakquisition der Steffel Holding & Co. KG, die als Mutterunternehmen diverser Gesellschaften der HOMETREND-Gruppe fungiert, erweitert. Die Gesellschaften betreiben den Großhandel mit Schwerpunkt Bodenbeläge.

## Filialnetz

Insgesamt entwickelte sich die Anzahl der betriebenen Einzel- und Großhandelsmärkte in den letzten fünf Jahren im Stichtagsvergleich wie folgt:

	2017	2016	2015	2014	2013
<b>Anzahl Einzelhandelsmärkte</b>	241	187*	189	178	177
<b>Anzahl Franchisemärkte</b>	7	7	7	7	7
<b>Anzahl Großhandelsmärkte</b>	63	65	53	46	15

\*Auflistung ohne zum 31. Dezember 2016 übernommene Standorte der Teppich Essers GmbH, die erst seit 2017 betrieben werden.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurde ein **Hammer Fachmarkt** in Berlin-Mahlsdorf eröffnet. Von den 69 übernommenen Teppich Essers Märkten wurden im Berichtsjahr 12 Märkte geschlossen und einer veräußert. Zwei

Kontakt:

impuls Gesellschaft für  
Online- und Media Service mbH  
Linda Hebold  
Oehrstraße 1  
32457 Porta Westfalica  
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de  
Tel.: +49 5731 765-283  
Fax: +49 5731 765-260

004-2018, 31.08.2018

Märkte wurden zeitweise geschlossen und später als Großhandelsstandorte wieder eröffnet. Darüber hinaus wurden 11 Märkte auf andere Gesellschaften der Unternehmensgruppe übertragen und auf das Hammer Fachmarktkonzept umgestellt.

Im Bereich des **Schlau Großhandels** wird das Konzept der sogenannten Handwerkmärkte für die Versorgung regionaler Handwerksunternehmen umgesetzt. Diese Handwerkmärkte werden von der Schlau Großhandels GmbH an 46 Standorten (Stand am Bilanzstichtag) betrieben. Im Berichtsjahr wurde ein Handwerkermarkt in Bautzen eröffnet und ein Handwerkermarkt in Radebeul geschlossen.

Von den übernommenen 14 Standorten der Steffel Holding & Co. KG wurden in 2016 drei mit bestehenden Standorten der Unternehmensgruppe zusammengelegt. Im Berichtsjahr wurden zwei weitere Standorte in Berlin und Klosterneuburg (Österreich) geschlossen.

## **Chancen**

Es wird weiterhin der Kurs verfolgt, selektive Expansionsmöglichkeiten intensiv zu prüfen und gegebenenfalls zu nutzen, um weitere Marktanteile zu gewinnen. Dies gilt sowohl für den Großhandel als auch für den Einzelhandel.

Das Projekt zur Bestellung von Ware im Internet und Abholung in der bevorzugten Hammer Filiale wurde gestartet (Click & Collect), ist im Dezember 2017 produktiv gegangen und wird weiter ausgebaut. Der B2B-Kanal im Großhandel, über den Kunden per Internet ordern können, wird fortgeführt. Ein Relaunch erfolgte Ende des 2. Quartals 2017.

## **Ausblick 2018**

Die tatsächliche Geschäftsentwicklung 2018 liegt unter der prognostizierten und geplanten Entwicklung. Ein Grund dafür ist die hinter der Erwartung gebliebene Umsatz- und Rohertragsentwicklung im Einzelhandelsbereich. Maßgeblich ist ein seit September 2016 zu verzeichnendes rückläufiges

Kontakt:

impuls Gesellschaft für  
Online- und Media Service mbH  
Linda Hebold  
Oehrstraße 1  
32457 Porta Westfalica  
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de  
Tel.: +49 5731 765-283  
Fax: +49 5731 765-260

004-2018, 31.08.2018

Inlandsgeschäft der gesamten Branche, was sich zurzeit auf einem niedrigen Niveau stabilisiert. Der Reorganisationsprozess der HOMETREND-Gruppe führt zu einer erfreulichen Geschäftsentwicklung des Großhandels.

Die Geschäftsführung ist der Meinung, dass die gute konjunkturelle Entwicklung in Deutschland weiterhin robust zu sein scheint. Starke Negativfaktoren sind nicht zu erkennen. Die aktuelle wirtschaftliche Lage und Aussichten des Konzerns für das Geschäftsjahr 2018 werden zum Zeitpunkt der Erstellung des Lageberichts positiv bewertet.

„Unsere Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beziehen sich auf die aktuelle Struktur des Konzerns. Vor diesem Hintergrund und unter Berücksichtigung der Expansionsmaßnahmen hatten wir für 2018 Umsatzerlöse in Höhe von 810,1 Mio. Euro und ein Konzernergebnis in Höhe von 4,0 Mio. Euro geplant. Zum Berichtszeitpunkt liegen Indikationen vor, dass in unserer Branche des Einzelhandels die Kaufzurückhaltung noch nicht vollständig aufgegeben wurde. Die Geschäftsführung erwartet dennoch, dass das Ergebnisziel für 2018 noch erreicht werden kann“, erklärt Dr. Ralf Bartsch.

Die Unternehmensgruppe Brüder Schläu mit ihren starken Marken Hammer, Hometrend und Schläu hat es sich zum Ziel gesetzt, die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden aus dem Einzel- und Großhandel zu unterstützen. Während die Hammer Fachmärkte in ganz Deutschland zu den ersten Adressen beim Thema Raumgestaltung zählen, steht der Schläu Großhandel mit seinen Großhandelsunternehmen Malern, Boden- und Parkettlegern oder spezialisierten Fachgeschäften als kompetenter Partner zur Seite.

Kontakt:

impuls Gesellschaft für  
Online- und Media Service mbH  
Linda Hebold  
Oehrstraße 1  
32457 Porta Westfalica  
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de  
Tel.: +49 5731 765-283  
Fax: +49 5731 765-260

004-2018, 31.08.2018