

Neue Warengruppe: Dekoration und Accessoires **Mit Hammer wird das Zuhause zum Ruhepol**

In unserer schnelllebigen Zeit ist das Zuhause der Ruhepol, und somit der geliebte Rückzugsort vieler Menschen. Aus diesem Grund sind Gemütlichkeit, Vertrautheit, Behaglichkeit, Sicherheit und Wärme die Stichworte, die die Wohn- und Einrichtungstrends in diesem Jahr am besten beschreiben.

Neue Warengruppe „Dekoration und Accessoires“

Wer sich gern vom Alltag in die gemütlichen, heimischen vier Wände zurückzieht liegt voll im Trend: „Cocooning“ nennt sich diese Entwicklung. Um diesem Trend und dem immer größer werdenden Wunsch nach der eigenständigen und individuellen Gestaltung des Zuhauses gerecht zu werden, führt Hammer im Februar 2017 die neue Warengruppe „Dekoration und Accessoires“ ein.

In zunächst 24 Hammer Märkten geht das neue Sortiment an den Start: Die Kunden können sich auf lebendige Kollektionen mit wechselnden Themen freuen. Produkte wie dekorative Windlichter, Vasen, Glasuhren und Memoboards sind in diesen Märkten ab sofort ein fester Bestandteil des Hammer Sortiments.

„Die vier Jahreszeiten und verschiedene Wohnwelten werden sich in unserem Sortiment widerspiegeln. Die Worte ‚dynamisch‘ und ‚lebendig‘ beschreiben unsere Produkte am besten. Mit unserem neuen Angebot möchten wir den Kunden die Möglichkeit geben, auch ohne großen Kostenaufwand frischen Wind in ihre vier Wände zu bringen. Unsere Accessoires eignen sich außerdem hervorragend als Geschenk“, erklärt Marc Sebastian Kokemüller, Leiter Einkauf Accessoires, und möchte somit den Kunden die Möglichkeit geben, in Zukunft auch bei Hammer „emotionale“ Aufmerksamkeiten zu kleinem Preis zu erwerben.

Neue Marke bei Hammer

Produkte vieler großer Markenhersteller sind bei Hammer erhältlich. Im Zuge der neuen Warengruppe etabliert Hammer auch die Marke „Wohnart“ in den Regalen der Fachmärkte. „Saisonübergreifende Dekoartikel und Accessoires werden zukünftig verstärkt diese Marke tragen. Wenn unsere Kunden das Label ‚Wohnart‘ sehen, ist eine direkte Verbindung zu unserer neuen Warengruppe und unseren Qualitätsprodukten gegeben“, erklärt Kokemüller.

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs-
und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrkestraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260



Nachhaltigkeit fördern

Dekorative Artikel wie beispielsweise Wanduhren beinhalten Batterien. Damit die leeren Batterien nicht im Hausmüll landen, können diese in den Hammer Filialen abgegeben werden. Nachhaltigkeit ist für Hammer nicht nur ein Begriff, sondern ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie, der seit Jahren aktiv gelebt wird. Auch in der neuen Warengruppe wird stets auf erforderliche Zertifikate und Produktionsmethoden geachtet.

In folgenden Hammer Märkten ist die neue Warengruppe erhältlich:

- Bad Kreuznach
- Bergisch Gladbach
- Bernau
- Bernburg
- Brandenburg
- Bremen-Habenhausen
- Bremervörde
- Dorsten
- Eisenhüttenstadt
- Ennepetal
- Gera
- Goslar
- Hameln
- Hannover
- Künsebeck
- Magdeburg
- Marburg
- Minden
- Neumünster
- Schwerin
- Stadthagen
- Vechta
- Wernigerode
- Weißenfels

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs-
und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrkstraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260

002-2017 02.02.2017

Folgendes Bildmaterial erhalten Sie für den Artikel



Foto: Hammer



Foto: Hammer



Foto: Hammer

Kontakt:

impuls Gesellschaft zur Werbungs-
und Anzeigenvermittlung mbH
Linda Hebold
Oehrkestraße 1
32457 Porta Westfalica
linda.hebold@impuls-marketingagentur.de
Tel.: +49 5731 765-283
Fax: +49 5731 765-260

002-2017 02.02.2017